

**Официальные правила проведения рекламной игры
«Большой куш»**

Настоящие правила проведения рекламной игры «Большой куш» (далее – Правила), разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Большой куш» (далее – Рекламная игра).

В настоящих Правилах нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

Игровой продукт:

Таблица №1. Список товаров участников

Игровые продукты торговой марки "Братья Гриль", "Landmark", "Мишутка"

№	Наименование товаров участников	Бренд
1	Колбаса "Для гостей" в/с	Братья Гриль
2	Колбаса вареная из мяса птицы «Мортаделла люкс» высшего сорта 470 гр	Братья Гриль
3	Сосиски Берлинки из мяса птицы в/с 0,4кг потр/уп/газ	Братья Гриль
4	Сосиски "Карапузики" в/с б/у	Братья Гриль
5	Сосиски вареные из мяса птицы «Карапузики» высшего сорта 380 гр	Братья Гриль
6	Рулет к/в "Праздничный" в/с	Братья Гриль
7	Изделие колбасное. Сальтисон мясосодеждающий «Куриный» вареный 470 гр	Братья Гриль
8	Колбаса в/к из мяса птицы мясная "Салями Италия" 1с 380 г	Братья Гриль
9	Сардельки "С сыром" в/с	Братья Гриль
10	Крыло Классическое из мяса птицы к/в потр/уп вак	Братья Гриль
11	Колбаса Сливочная из мяса птицы вар. в/с нат/об тр/уп газ	Landmark
12	Колбаса Сливочная из мяса птицы вар. в/с полиам/об 0,35кг	Landmark
13	Ветчина Любимая из мяса птицы м/с вар.	Landmark
14	Колбаса салями Альпийская из мяса птицы изд.колб. с/к в/с 0,3кг потр/уп	Landmark
15	Колбаса салями Мюнхенская изд.колб. мяс. с/к в/с 0,18кг потр/уп	Landmark
16	Грудинка по-Королевски из свинины мяс. к/в потр/уп вак	Landmark
17	Сосиски Мишутка из мяса птицы в/с потр/уп газ	Мишутка
18	Сосиски Мишутка из мяса птицы в/с тр/уп (Б) газ	Мишутка
19	Сосиски Мишутка Классические из мяса птицы мяс. в/с 0,34кг потр/уп газ	Мишутка
20	Сосиски Мишутка Классические из мяса птицы мяс. в/с 0,68кг потр/уп газ	Мишутка

Игровые продукты торговой марки "VICI"

№	Наименование товаров участников	Бренд
1	Королевские креветки в панцире в/м 50/70, VICI, 500 гр.	VICI
2	Крабовое мясо Охлажденное, VICI, в/у 200 гр.	VICI
3	Крабовое мясо, VICI, в/у 200 гр.	VICI
4	Крабовые палочки (имитация из сурими), VICI, 240 гр	VICI
5	Крабовые палочки (имитация) "Сочные"охлажденные, в/у, VICI, 240 гр.	VICI
6	Крабовые палочки Охлажденные Снежный краб, VICI, в/у 150 гр.	VICI
7	Крабовые палочки Охлажденные, VICI, в/у 200 гр.	VICI
8	Крабовые палочки, VICI, в/у 200 гр.	VICI
9	Креветки очищенные в/м "Салатные" 300+, VICI 300 гр.	VICI
10	Основа для пиццы с томатным соусом, VICI, п/э, 420г	VICI
11	Основа для пиццы, VICI, п/э, 320г	VICI
12	Пицца Iglotex Passionata "Капричиоза", 335 гр.	VICI
13	Пицца Iglotex Passionata "Пепперони", 315 гр.	VICI
14	Пицца Iglotex Passionata "Прошутто", 330 гр.	VICI
15	Порции из филе хека "Монстрики", VICI, 240 гр.	VICI
16	Порция филе хека в панировке ПРИОРИТИ, 'VICI', кор., 300 гр.	VICI
17	Рыбные палочки, VICI, 400 гр.	VICI
18	Рыбные палочки с сыром и грибами в панировке, VICI, 400 гр.	VICI
19	Рыбные фигурки "Дракоша", VICI, 240 гр.	VICI
20	Сельдь филе Атлантическая в масле К картошке, VICI, 240 гр.	VICI

21	Сельдь филе в масле Слабосоленая, VICI, 240 гр.	VICI
22	Сельдь филе в масле Традиционная, VICI, 240 гр.	VICI
23	Тунец филе-кусоч с/с, Любо есть, VICI, 300 гр.	VICI

Игровые продукты торговых марок "Gillette", "Head&Shoulders", "Old Spice", "Fairy", "Tide"

№	Наименование товаров участников	Бренд
1	Пена д/бритья Gillette SensitiveSkin чувств.кож.	Gillette
2	Шампунь Head&Shoulders Old Spice 400мл	Head&Shoulders
3	Бальзам п/бритья Gillette Sensitive Skin 75мл	Gillette
4	Дезодорант аэроз.Old Spice Whitewater 125мл.	Old Spice
5	Шампунь Head&Shoulders п/перх.Лед Арктики 400мл	Head&Shoulders
6	Дезодорант Old Spice Citron125мл аэроз.	Old Spice
7	Шампунь Head&Shoulders Энергия океана 400мл	Head&Shoulders
8	Гель д/бритья Gillette BLUE Чистое бритьё 200мл	Gillette
9	Гель д/бритья TGS Protection Защита 200мл	Gillette
10	Шампунь Head&Shoulders Питательный уход 400мл	Head&Shoulders
11	Ср-во д/пос.Fairy Нежн.рук Ромашка+вит.Е 900мл	Fairy
12	Лосьон п/бр.Gillette Series Arctic Ice 100мл	Gillette
13	СМС Tide автомат Детский 2,4кг	Tide
14	Гель д/бритья Gillette March 3 гипоаллерг.200мл	Gillette
15	Бальзам п/бр.TGS Sensitive Skin чувст.кож.100мл	Gillette
16	Шампунь Head&Shoulders Цитрус.свежесть 400мл	Head&Shoulders
17	Гель д/бритья Gillette TGS Sensitive Skin 200мл	Gillette
18	СМС Tide автомат для белого и цветного 2,5кг тв	Tide
19	Дезодорант Old Spice Danger Zone 125мл аэроз.	Old Spice
20	Шампунь Head&Shoulders 2в1 Мгновен.помощь 400мл	Head&Shoulders
21	Гель д/бритья Gillette увл.с маслом какао 200мл	Gillette
22	Дезодорант Old Spice Kilimanjaro 125мл аэроз.	Old Spice
23	Гель д/бритья Gillette Satin Care Sensit.skin 200м	Gillette
24	Пена д/бритья Gillette BLUE д/чувств.кожи 250мл	Gillette
25	Дезодорант Old spice Wolfthorn 125мл	Old Spice
26	СМС Tide жидк.Альп.свежесть капсул.15*25,2г	Tide
27	Дезодорант аэроз.Old Spice Защита от пота 125мл	Old Spice
28	Гель д/душа Old Spice Citron 250мл	Old Spice
29	Шампунь Head&Shoulders Объем от самых корн.400мл	Head&Shoulders
30	Пена д/бритья Gillette Lemon Lime Лимонная 200мл	Gillette
31	Пена д/бр.Gillette Series Skin с алоэ 250мл	Gillette
32	СМС Tide жидк.Альп.свежесть 0,975л	Tide
33	Гель д/бритья Gillette Fusion д/чувств.кожи 200м	Gillette
34	Гель д/душа Old Spice Блок. запаха Fresh 250мл	Old Spice
35	Шампунь Head&Shoulders Яблочная свежесть 400мл	Head&Shoulders
36	СМС Tide жидк.Color 0,975л	Tide
37	Пена д/бритья Gillette Regular 200мл	Gillette
38	СМС Tide Absolut автомат Color 1,5кг	Tide
39	Гель д/бритья Gillette Fusion ProGlide Увл.200мл	Gillette
40	Дезодорант Old spice Odour Blocker Lastin Leg.150м	Old Spice
41	Дезодорант Old Spice Lagoon 125мл аэроз.	Old Spice
42	Лосьон п/бритья TGS Cool Wave свежий 50мл	Gillette
43	Лосьон п/бритья Old spice Whitewater 100мл	Old Spice
44	Гель д/душа Old Spice Whitewater 250мл	Old Spice
45	Гель д/душа+шамп.Леденящий Old Spice 250мл	Old Spice
46	Гель д/душа Old Spice Wolfthorn 250мл	Old Spice
47	Ср-во д/пос.Fairy Сочный лимон 900мл	Fairy
48	Дезодорант Old Spice Timber 125мл аэроз.	Old Spice
49	Шампунь Head&Shoulders 2в1 Цитр.свеж.400мл	Head&Shoulders
50	Ср-во д/пос.Fairy Нежн.рук Чайн.дерево+мята 900мл	Fairy

Игровые продукты торговой марки "Papia"

№	Наименование товаров участников	Бренд
1	РАPIА бумага туалетная белая Бакийский цветок трехслойная 4шт, без характеристики	РАPIА
2	РАPIА полотенца бумажные белые трехслойные 2шт, без характеристики	РАPIА

Игровые продукты торговой марки "Сочный"

№	Наименование товаров участников	Бренд
1	Сочный 0.2л Береза сок	Сочный

2	Сочный 0.95л Ананас нектар NEW	Сочный
3	Сочный 0.95л Апельсин нектар	Сочный
4	Сочный 0.95л Береза сок	Сочный
5	Сочный 0.95л Грейпфрут нектар	Сочный
6	Сочный 0.95л Летние ягоды нектар	Сочный
7	Сочный 0.95л Мультивитамин нектар NEW	Сочный
8	Сочный 0.95л Мультифрукт нектар NEW	Сочный
9	Сочный 0.95л Яблоко нектар	Сочный
10	Сочный 0.95л Яблоко сок	Сочный
11	Сочный 0.95л Яблоко-Белый Виноград нектар	Сочный
12	Сочный 1л Томат сок	Сочный
13	Сочный 1.95л Ананас нектар NEW	Сочный
14	Сочный 1.95л Апельсин нектар	Сочный
15	Сочный 1.95л Грейпфрут нектар	Сочный
16	Сочный 1.95л Мультивитамин нектар NEW	Сочный
17	Сочный 1.95л Мультифрукт нектар NEW	Сочный
18	Сочный 1.95л Яблоко нектар	Сочный
19	Сочный 1.95л Яблоко-Белый виноград нектар	Сочный
20	Сочный 2л Томат сок	Сочный
21	Сочный Витамин 0.95л Виноград-Гранат напиток	Сочный
22	Сочный Витамин 0.95л Дачные ягоды напиток	Сочный
23	Сочный Витамин 0.95л Мультифрукт напиток	Сочный
24	Сочный Витамин 0.95л Яблоко-Белый Виноград напиток	Сочный
25	Сочный Витамин 0.95л Яблоко-Вишня напиток	Сочный
26	Сочный Витамин 1.95л Дачные ягоды напиток	Сочный
27	Сочный Витамин 1.95л Мультифрукт напиток	Сочный
28	Сочный Витамин 1.95л Яблоко-Белый виноград напиток	Сочный
29	Сочный Витамин 1.95л Яблоко-Вишня напиток	Сочный
30	Sun Smile 0.75л Яблоко-Белый виноград нектар	Sun Smile
31	Sun Smile 0.75л Вишня-Черешня напиток	Sun Smile
32	Sun Smile 0.75л Персик-Манго напиток	Sun Smile
33	Sun Smile 0.75л Мультифрукт нектар	Sun Smile
34	Сочный ДП 0.2л Ананас нектар	Сочный
35	Сочный ДП 0.2л Мультифрукт нектар НОВЫЙ	Сочный
36	Сочный ДП 0.2л Яблоко сок	Сочный
37	Сочный ДП 0.2л Яблоко-Банан нектар	Сочный
38	Сочный ДП 0.2л Яблоко-Белый виноград нектар	Сочный
39	Сочный ДП 0.2л Яблоко-Вишня нектар	Сочный
40	Сочный ДП 0.2л Яблоко-Виноград нектар НОВЫЙ	Сочный
41	Сочный ДП 0.2л Яблоко-Голубика нектар	Сочный
42	Сочный ДП 0.2л Яблоко-Груша нектар	Сочный
43	Сочный ДП 0.2л Яблоко-Персик нектар	Сочный
44	Сочный ДП 0.2л Яблоко-Черника нектар	Сочный
45	Winx Club ДП 0.2л Вишня нектар	Winx Club
46	Winx Club ДП 0.2л Мультифрукт нектар	Winx Club
47	Winx Club ДП 0.2л Яблоко сок	Winx Club
48	Winx Club ДП 0.2л Яблоко-Белый виноград нектар	Winx Club

Игровые продукты торговых марок "Миринда", "Пепси", "Сэвен ап"

№	Наименование товаров участников	Бренд
1	Напиток б/а Миринда апельсин сильногаз.1,5л	Миринда
2	Напиток б/а Сэвен-Ап сильногаз.1,5л	Сэвен-Ап
3	Напиток б/а Пепси-Блэк сильногаз.пэт.1,5л	Пепси
4	Напиток б/а Пепси-Кола сильногаз.1,5л	Пепси

Игровые продукты торговой марки "Боржоми"

№	Наименование товаров участников	Бренд
1	Вода Боржоми минерал.0,75л пэт	Боржоми
2	Вода Боржоми минерал.0,5л с/б	Боржоми
3	Вода Боржоми минерал.0,5л пэт	Боржоми
4	Вода Боржоми минерал.алюмин.банка 0,33л	Боржоми

Игровые продукты торговой марки "ABC"

№	Наименование товаров участников	Бренд
1	ГОРЧИЦА БОЯРСКАЯ 180г ABC	ABC
2	ХРЕН СО СВЕКЛОЙ 160г ABC	ABC

3	КЕТЧУП ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ 180г ТОМАТН. АВС	АВС
4	КЕТЧУП ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ 500г ТОМАТН. АВС	АВС
5	КЕТЧУП ШАШЛЫЧНЫЙ ГРИЛЬ 500г п/бут АВС	АВС
6	КЕТЧУП дой.пак.ШАШЛЫЧНЫЙ 300г	АВС
7	КЕТЧУП дой.пак.НЕЖНЫЙ 300г	АВС
8	МАЙОНЕЗ МОКОВСКИЙ 180г (с/кал,жир. 51%) АВС	АВС
	МАЙОНЕЗ МОКОВСКИЙ 180г (с/кал,жир. 51%) АВС	АВС
9	МАЙОНЕЗ МОКОВСКИЙ 400г (с/кал,жир.51%) АВС	АВС
	МАЙОНЕЗ МОКОВСКИЙ 400г (с/кал,жир.51%) АВС	АВС
10	МАЙОНЕЗ МОКОВСКИЙ 600г (с/кал,жир.51%) АВС	АВС
	МАЙОНЕЗ МОКОВСКИЙ 600г (с/кал,жир.51%) АВС	АВС
11	СОУС МАЙОН.ЕВРОПЕЙСКИЙ 180г ПОСТНЫЙ (жир. 20%) АВС	АВС
	СОУС МАЙОН.ЕВРОПЕЙСКИЙ 180г ПОСТНЫЙ (жир. 20%) АВС	АВС
12	СОУС МАЙОН.ЕВРОПЕЙСКИЙ 400г ПОСТНЫЙ (жир. 20%) АВС	АВС
	СОУС МАЙОН.ЕВРОПЕЙСКИЙ 400г ПОСТНЫЙ (жир. 20%) АВС	АВС
13	СОУС МАЙОН.ЕВРОПЕЙСКИЙ 600г ПОСТНЫЙ (жир. 20%) АВС	АВС
	СОУС МАЙОН.ЕВРОПЕЙСКИЙ 600г ПОСТНЫЙ (жир. 20%) АВС	АВС
14	Огурцы маринованные АВС 950г	АВС
15	ПАСТА ТОМАТНАЯ 500г АВС	АВС
16	ИКРА ИЗ КАБАЧКОВ 400г ст/б	АВС
17	Томаты красные маринованные 670г	АВС
18	АВС ГОРОШЕК ЗЕЛЕНЬИЙ конс.стер400г	АВС
19	АВС КУКУРУЗА СЛАДКАЯ конс.стер340	АВС
20	Яйца кур.пищ.ст."10 Боярских"1к.цв.	АВС

Игровые продукты торговой марки "Галлина бланка"

№	Наименование товаров участников	Бренд
1	Изд.макаронные GallinaBlanca Спагетти(450г.)РФ/РФ	Галлина бланка
2	Изд.макаронные GallinaBlanca Вермишель(450г.)РФ/РФ	Галлина бланка
3	Изд.макаронные GallinaBlanca Рожки(450г.)РФ/РФ	Галлина бланка
4	Куриный рассыпчатый бульон GB 90г x 24 шт. РФ/РФ	Галлина бланка
5	Бульонный кубик GB Куриный (8x10г)	Галлина бланка
6	Бульонный кубик GB Куриный с укропом и петрушкой (8x10г)	Галлина бланка
7	Приправа GB Универсальная "Традиционная" 75г РФ/РФ	Галлина бланка
8	Бульон- приправа "АРОМАТИКА" со вкусом курицы (200г) РФ/РФ	Галлина бланка
9	Суп GB Куриный с вермишелью 62г сашет	Галлина бланка
10	Суп мгновенного приготовления суп-пюре из шампиньонов с сухариками GB, 17г (сашет)	Галлина бланка

Игровые продукты торговой марки "Красный пищевик"

№	Наименование товаров участников	Бренд
1	Зефир ТМ Первый Бобруйский бело-розовый 250г	Красный пищевик
2	Зефир Lefirelle с ар.сливок кор.115г Крас.пищ.	Красный пищевик
3	Зефир ТМ Первый Бобруйский ванильный 250г	Красный пищевик
4	Зефир Lefirelle Бело-розовый кор.230г АЗС Крас.пищ	Красный пищевик
5	Зефир ТМ Первый Бобруйский черничный 250г	Красный пищевик
6	Зефир Lefirelle вк.пломбира 230г кор.АЗС Красн.пищ	Красный пищевик
7	Зефир Lefirelle с ар.сливок кор.230г АЗС Крас.пищ.	Красный пищевик
8	Зефир ТМ Первый Бобруйский со вк.крем-брюле 250г	Красный пищевик
9	Зефир Lefirelle вк.пломбира 115г кор.Красн.пищ	Красный пищевик
10	Зефир ТМ Первый Бобруйский малиновый с вит.250г	Красный пищевик

Игровые продукты торговых марок "Кертис", "Ричард"

№	Наименование товаров участников	Бренд
1	Ричард Чай 90г Lord Grey x14	RICHARD
2	Ричард Чай 90г Royal Ceylon x14	RICHARD
3	Ричард Чай 90г Royal Green x14	RICHARD
4	Ричард Чай 25пак. Five o'clock x12	RICHARD
5	Ричард Чай 25пак. King's Tea №1 x12	RICHARD
6	Ричард Чай 25пак. Lord Grey x12	RICHARD
7	Ричард Чай 25пак. Royal Ceylon x12	RICHARD
8	Ричард Чай 25пак. Royal English Breakfast x12	RICHARD
9	Ричард Чай 25пак. Royal Green x12	RICHARD
10	Ричард Чай 100пак. Royal Ceylon x6	RICHARD
11	Кертис Чай 20пак. Banana Flambe x12 (Curtis)	CURTIS
12	Кертис Чай 20пак. Delicate Mango x12 (Curtis)	CURTIS

13	Кёртис Чай 20пак. Earl Grey Passion x12 (Curtis)	CURTIS
14	Кёртис Чай 20пак. French Truffle x12 (Curtis)	CURTIS
15	Кёртис Чай 20пак. Fresh Mojito x12 (Curtis)	CURTIS
16	Кёртис Чай 20пак. Isabella Grape x12 (Curtis)	CURTIS
17	Кёртис Чай 20пак. Strawberry Mojito x12 (Curtis)	CURTIS
18	Кёртис Чай 20пак. Summer Berries x12 (Curtis)	CURTIS
19	Кёртис Чай 20пак. Sunny Lemon x12 (Curtis)	CURTIS
20	Кёртис Чай 20пак. White Bountea x12 (Curtis)	CURTIS

Игровые продукты торговых марок "Хлебозавод № 3", "Хлебозавод № 5", "Хлебозавод № 6", Хлебозавод «Автомат»

№	Наименование товаров участников	Бренд
1	Пряники "Вкусные" 1с 0.3ПП	Хлебозавод № 3
2	Печенье оvs.простое 1с 0.3ПП	Хлебозавод № 4
3	Печ."Марсель"с кун.в/с 0.3ПП	Хлебозавод № 5
4	Сухарики с цукатами 0,3 ПП	Хлебозавод № 6
5	Печенье "Ит Ми с карибе"в/с 0.2к-рПП	Хлебозавод № 5
6	Пряники с какао 0,4 ПП	Хлебозавод № 6
7	Сушки бездр."Кус."с ар.ван.в/с 0.2 ПП	Хлебозавод «Автомат»
8	Сух."Ладушки"с ар.ван.1с 0.25ПП	Хлебозавод «Автомат»

Игровые продукты торговых марок "Диролл", "Эстрелла", "Альпен Гольд"

№	Наименование товаров участников	Бренд
1	Набор "DIROL - жевательная резинка б/сах, 4 вкуса" 54,4г 180шт	Дирол
2	Жеват.резинка б/сах. Dirol X-Fresh с арбузным вкусом Арбузный лед 16г (8x12шт)	Дирол
3	Жеват.резинка б/сах. Dirol X-Fresh с мятным вкусом Мятная свежесть 16г (8x12шт)	Дирол
4	Жеват.резинка б/сах. Dirol X-Fresh со вкусом мандарина Ледяной Мандарин 16г (8x12шт)	Дирол
5	Жеват.резинка б/сах. ароматизир. Dirol FRUIT MIX XXL Ассорти фруктовых вкусов 19г (24x18)	Дирол
6	Жеват.резинка б/сах. ароматизир. Dirol MINT MIX XXL Ассорти мятных вкусов 19г (24x18)	Дирол
7	Чипсы картоф.Эстрелла со вк.мяса и барбекю 125г	Эстрелла
8	Чипсы картоф.Эстрелла со вк.сл.масла и укропа 125	Эстрелла
9	Чипсы картоф.Эстрелла сметана и лук 60г	Эстрелла
10	Чипсы картоф.Эстрелла паприка 60г	Эстрелла
11	Чипсы картоф.Эстрелла нежн.лосось в слив.соусе 60г	Эстрелла
12	Чипсы картоф.Эстрелла сметана и лук 125г	Эстрелла
13	Чипсы картоф.Эстрелла паприка 125г	Эстрелла
14	Чипсы картоф.Эстрелла нежн.лосось в слив.соусе125	Эстрелла
15	Шоколад мол. Альпен Гольд МаксФан с мармеладом со вкусом колы, попкорном и взрывной карамелью (15шт*160г)	Альпен Гольд
16	Шоколад молочный Альпен Гольд 90грx28шт new	Альпен Гольд
17	Шоколад молочный Альпен Гольд с фундуком 90грx28шт new	Альпен Гольд
18	Шоколад молочный Альпен Гольд с фундуком и изюмом 90грx28шт new	Альпен Гольд
19	Шоколад молочный "Альпен Гольд Орео" с нач. со вкусом ванили и кусочками печенья 95гр*19шт	Альпен Гольд
20	Шоколад Альпен Гольд белый с миндалем и кокос. стружкой 90г*28шт Укр new	Альпен Гольд
21	Шоколад молочный Альпен Гольд с клубнично-йогуртовой нач. 90г*20шт б	Альпен Гольд
22	Шоколад молочный "Альпен Гольд Орео" с нач. со вкусом арахисовой пасты и кусочками печенья 95гр 19шт	Альпен Гольд

Игровые продукты торговых марок "Barista", "Tchibo"

№	Наименование товаров участников	Бренд
1	Кофе "Tchibo" мол. вакуум./уп 250г*12, Gold Selection	ТСНВО
2	Кофе "Tchibo" мол. вакуум./уп 250г*12, Exclusive NEW	ТСНВО
3	Кофе "Tchibo" мол. вакуум./уп 500г*12, Family	ТСНВО
4	Кофе "ЧИБО" раствор. в дой-пак 75г*14шт, Эксклюзив NEW	ТСНВО
5	Кофе "ЧИБО" раствор. в дой-пак 75г*14шт, Голд Селекшн NEW	ТСНВО
6	Кофе "Tchibo" раствор. ст./б 95г*6шт, Голд Селекшн NEW	ТСНВО
7	Кофе "ЧИБО" раствор. в дой-пак 40г*14шт, Голд Селекшн NEW	ТСНВО
8	Кофе "Tchibo" раствор. ст./б 90г*6шт, Голд Селекшн Крема NEW	ТСНВО
9	Кофе молотый Barista МЮ 250г.*26 Вкус 2017 в/уп	Barista
10	Кофе молотый Barista МЮ 250г.*26 Для Чашки в/уп	Barista
11	Кофе молотый Barista МЮ 75г.*32 Для чашки м/уп	Barista

12	Кофе молотый Barista MIO 250г.*26 Эспрессо в/уп	Barista
13	Кофе молотый Barista MIO 75г.*32 Эспрессо м/уп	Barista
14	Кофе молотый Barista MIO 250г.*26 Традиционный в/уп	Barista
15	Кофе молотый Barista MIO 75г.*32 Классический м/уп	Barista
16	Кофе молотый Barista MIO 250г.*26 Классический в/уп	Barista
17	Кофе в зерне "Barista MIO" пач. 250г*28 NEW	Barista
18	Кофе в зерне "Barista MIO" пач. 500г*16 NEW	Barista

Игровые продукты торговой марки "Конти"

№	Наименование товаров участников	Бренд
1	Конфеты "Живинка" вкус арбуза 250г (РФ)	Конти
2	Конфеты "Золотая Лилия" 200г (РФ)	Конти
3	Конфеты "Крем-Йогурт" со вкусом ягод 240г (РФ)	Конти
4	Конфеты "Тими" сливки-банан 155г (РФ)	Конти
5	Конфеты "Тими" клубничный банан (желейные мишки) 200г (РФ)	Конти
6	Конфеты «Белиссимо» «CLASSICO» крем-брюле 255г (РФ)	Конти
7	Конфеты Белиссимо "CLASSICO" шоколадный вкус 255г (РФ)	Конти
8	Десерт "Бонжур Суфле" ваниль 232г (РФ)	Конти
9	Десерт "Бонжур Суфле" вкус клубники со сливками 232г (РФ)	Конти
10	Десерт "Бонжур Суфле" классика 232г (РФ)	Конти

Регистрационные данные – совокупность данных, которые необходимо зарегистрировать на странице рекламной игры в Глобальной сети Интернет на сайте по адресу: www.promo-belmarket.by для участия в Рекламной игре, а именно:

- Адрес торгового объекта;
- Номер кассового (товарного) чека;
- Дату совершения покупки;
- Время покупки.

Вышеуказанные данные указываются исходя из кассового (товарного) чека, получаемого при приобретении Игровых продуктов.

Персональные данные – совокупность данных, которые необходимо зарегистрировать на странице рекламной игры в Глобальной сети Интернет на сайте по адресу: www.promo-belmarket.by для участия в Рекламной игре, а именно:

- Фамилия, имя, отчество Участника;
- Пол;
- Дата рождения;
- Почтовый адрес (обязательно): почтовый индекс (обязательно), область (желательно), район (желательно), населенный пункт (обязательно), улица (обязательно, при наличии), дом (обязательно), корпус (обязательно, при наличии), номер квартиры (обязательно, при наличии)
- Адрес электронной почты;
- Номер мобильного телефона Участника в международном формате и название оператора (velcom, ПРИВЕТ, МТС, life:).

Кассовый (товарный) чек – документ, подтверждающий факт приобретения Игровых продуктов, который должен содержать сведения о номере документа, наименование продавца (торгового объекта, где были приобретены Игровые продукты), дату продажи, наименование, количество и цену товара, итоговую сумму покупки.

Участник розыгрыша Главных призов, призов первого уровня – лицо, которое приобрело в одном чеке любые товары на сумму не менее 12 (двенадцати) белорусских рублей, включая любой Игровой(-ые) продукт(-ы) на сумму не менее 2 (двух) белорусских рублей, за исключением табачных изделий, алкогольных напитков, пива и слабоалкогольных напитков и выполнило требования, необходимые для участия в Рекламной игре.

Участник розыгрыша Суперпризов - лицо, которое в период с 16.10.2017 г. по 15.01.2018 г. зарегистрировало не менее 15 (пятнадцати) чеков и выполнило требования, необходимые для участия в Рекламной игре.

Участник розыгрыша призов второго уровня - лицо, которые зарегистрировало чек(и) в соответствии с настоящими Правилами на общую сумму в 30 рублей 00 копеек (за вычетом табачных изделий, алкогольных напитков, пива и слабоалкогольных напитков) и выполнило

требования, необходимые для участия в Рекламной игре.

Игровой код Участника – это семизначный номер, который присваивается Участнику при соблюдении условий участия в данной Рекламной игре.

Текущий розыгрыш – каждый розыгрыш Рекламной игры, проходящий в установленную дату и время в соответствии с Правилами Рекламной игры.

Интернет-сайт – www.promo-belmarket.by.

1. Организатор, Заинтересованные лица:

Организатором Рекламной игры является:

Частное рекламное унитарное предприятие «Свежие идеи», Республика Беларусь, УНП 190791154, ОКПО 37709940. Свидетельство о регистрации № 190791154, выдано Мингорисполкомом 12.01.2007 г. Юридический и почтовый адрес: 220100, Беларусь, г. Минск, ул. Кульман, 11, этаж 2, офис 4 (далее — «Организатор»).

Заинтересованным лицом Рекламной игры является:

ИООО «БелМаркетКомпани». Юридический и почтовый адрес: 220095, г. Минск, ул. Якубова, д.58, 2-й этаж, комн.7, УНП 190839877 (далее — «Заинтересованное лицо»).

2. Участники Рекламной игры

К участию в Рекламной игре приглашаются все граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь и постоянно проживающие в Республике Беларусь.

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором или Заинтересованным лицом, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

3. Название Рекламной игры: «Большой куш»

4. Территория проведения Рекламной игры: торговые объекты сети «БЕЛМАРКЕТ», находящиеся на территории Республики Беларусь.

5. Дата начала Рекламной игры: 16 октября 2017 г.

6. Дата окончания Рекламной игры: 16 февраля 2018 г.

7. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации, которых проводится Рекламная игра:

Товары, реализуемые в торговых объектах сети магазинов «БЕЛМАРКЕТ» в период с 16 октября 2017 г. по 15 января 2018 г. включительно, за исключением табачных изделий, алкогольной продукции, пива и слабоалкогольной продукции, включая игровые продукты, указанные в Таблице №1 настоящих правил.

8. Призовой фонд Рекламной игры

Призовой фонд Рекламной игры формируется за счет денежных средств и имущества Заинтересованного лица в размере 555876 (Пятьсот пятьдесят пять тысяч восемьсот семьдесят шесть) белорусских рублей 36 копеек. Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы:

Таблица №2. Призовой фонд Рекламной игры

№	Наименование Приза	Название Приза далее в Правилах	Кол-во, шт.	Стоимость с НДС за ед., руб. коп.	Всего, руб. коп.
1	А/м НИССАН TERRANO 1.6 М/Т 2WD ELEGANCE PLUS	Суперприз	3	29333,00	87999,00
	Денежные средства в размере возмещения подоходного налога – 4366,51 руб. коп.			4366,51	13099,53
2	Денежный приз 100 000, 00 (сто тысяч) руб. коп.	Главный приз №1	1	100000,00	100000,00

	Денежные средства в размере возмещения подоходного налога - 14925,94 руб. коп.			14925,94	14925,94
3	Денежный приз 150 000, 00 (сто пятьдесят тысяч) руб. коп.	Главный приз №2	1	150000,00	150000,00
	Денежные средства в размере возмещения подоходного налога - 22397,21 руб. коп.			22397,21	22397,21
4	Денежный приз 50 000, 00 (пятьдесят тысяч) руб. коп.	Главный приз №3	1	50000,00	50000,00
	Денежные средства в размере возмещения подоходного налога - 7454,68 руб. коп.			7454,68	7454,68
5	Подарочный электронный сертификат для приобретения товаров в сети «БЕЛМАРКЕТ» номиналом 20, 00 руб. коп. со сроком использования до 01.03.2018 г.	Приз первого уровня	3000	20,00	60000,00
6	Денежный приз в размере 1 белорусский рубль, зачисляемый на счет абонентского номера оператора сотовой связи Победителя (далее – Деньги на счет)	Приз второго уровня	50000	1,00	50000,00
ИТОГО:					555876,36

9. Порядок участия в Рекламной игре:

9.1. Для участия в Рекламной игре необходимо в период с 16 октября 2017 г. по 15 января 2018 г. включительно:

9.1.1. Совершить покупку в любом торговом объекте сети магазинов «БЕЛМАРКЕТ» на сумму не менее 12 (двенадцати) белорусских рублей в одном чеке любых товаров, включая любой Игровой(-ые) продукт(-ы) на сумму не менее 2 (двух) белорусских рублей, за исключением табачных изделий, алкогольных напитков, пива и слабоалкогольных напитков;

9.1.1.1 Для участия в розыгрыше призов второго уровня необходимо зарегистрировать чек(и) в соответствии с настоящими Правилами на общую сумму в 30 рублей 00 копеек (за вычетом табачных изделий, алкогольных напитков, пива и слабоалкогольных напитков);

9.1.1.2 Для участия в розыгрыше Суперпризов необходимо зарегистрировать не менее 15 (пятнадцати) чеков и выполнить требования, необходимые для участия в Рекламной игре.

9.1.2. Ввести Персональные и Регистрационные данные в Глобальной сети Интернет на сайте по адресу: www.promo-belmarket.by, а именно:

- Фамилия, имя, отчество Участника;
- Пол;
- Дата рождения;
- Почтовый адрес (обязательно): почтовый индекс (обязательно), область (желательно), район (желательно), населенный пункт (обязательно), улица (обязательно, при наличии), дом (обязательно), корпус (обязательно, при наличии), номер квартиры (обязательно, при наличии);
- Адрес электронной почты;
- Номер мобильного телефона Участника в международном формате и название оператора (velcom, ПРИВЕТ, МТС, life:);
- Адрес торгового объекта;
- Номер кассового (товарного) чека;
- Дату совершения покупки;
- Время покупки.

9.1.3. Игровые коды присваиваются Участникам после модерации чеков Организатором согласно срокам, указанным в таблице №3 настоящих Правил Рекламной игры.

При условии соблюдения всех правил Участия в рекламной игре Участникам присваиваются игровые коды в порядке очередности по дате и времени регистрации на сайте. Нумерация Игровых кодов начинается с 0000001 (т.е. порядковый номер первого Участника равен 0000001), а порядковый номер каждого последующего Участника соответствует порядковому номеру предыдущего Участника рекламной игры, увеличенному на 1 (0000002,

0000003, 0000004 и т.д.). В случае если Участник регистрирует на сайте более одного Кассового (товарного) чека, каждой регистрации кассового (товарного) чека присваивается игровой код.

9.2. Если в чеке присутствуют табачные изделия, алкогольная продукция, пиво и слабоалкогольная продукция, то их стоимость при присвоении Игровых кодов исключается из общей суммы чека.

9.3. К участию в Розыгрыше не допускаются участники, совершившие покупку до 16.10.2017 г. или после 15.01.2018 г.

9.4. В случае выявления любых несоответствий в представленных Участником данных (персональных, регистрационных и т.д.) – Игровой код признается недействительным.

9.5. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условиях установленных в пунктах 9.1.1, 9.1.2.

9.6. Данные из 1 (одного) кассового (товарного) чека, которые Участник регистрирует на странице Рекламной игры на Интернет-сайте www.promo-belmarket.by, принимаются к участию в Рекламной игре один раз, вне зависимости от количества купленных Игровых продуктов по данному кассовому (товарному) чеку и вне зависимости от общей суммы по данному чеку (но на сумму не менее 12 (двенадцати) белорусских рублей в одном чеке и не менее 1-го Игрового продукта на сумму не менее 2 (двух) белорусских рублей в соответствии с настоящими Правилами).

9.7. Организатор не несёт ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры при вводе Регистрационных и Персональных данных, и за достоверность сведений, указанных при регистрации на странице рекламной игры в Глобальной сети Интернет на сайте по адресу: www.promo-belmarket.by.

9.8. Все Участники обязаны сохранить кассовый(-ые) (товарный(-ые)) чек(-и), соответствующие настоящим Правилам, до даты окончания Рекламной игры.

10. Место, даты, время и порядок проведения Розыгрышей призового фонда, порядок определения победителей Рекламной игры

10.1. Розыгрыши Призов проводятся по адресу: РБ, Минск, «БЕЛМАРКЕТ», ул. Скрыганова, 14.

10.2. Призовой фонд разыгрывается в порядке, сроках и последовательности, указанной в Таблицах № 3 и №4.

Таблица №3. Розыгрыши Призов:

Розыгрыш №	Игровые коды присваиваются Участникам, которые зарегистрировали чеки на сайте:	Период модерации и присвоения Игровых кодов Участникам:	Условия модерации	Дата и время розыгрыша	Призы для розыгрыша
1	С 16.10.2017 (07:00:00) по 30.11.2017 (23:59:59)	С 01.12.2017 (00:00:00) по 11.12.2017 (23:59:59)	Игровые коды присваиваются только в том случае, если Участником соблюдены все правила Участия в рекламной игре	12 декабря 2017 в 17:00	Приз второго уровня (50 000 шт.); Приз первого уровня (1000 шт), Главный приз №1
2	С 01.12.2017 (00:00:00) по 31.12.2017 (23:59:59)	С 01.01.2018 (07:00:00) по 08.01.2018 (23:59:59)		09 января 2018 в 17:00	Приз первого уровня (1000 шт), Главный приз №2
3	С 01.01.2018 (00:00:00) по 15.01.2018 (23:59:59)	С 16.01.2018 (07:00:00) по 22.01.2018 (23:59:59)		23 января 2018 в 17:00	Приз первого уровня (1000 шт), Главный приз № 3

Таблица №4. Розыгрыш Суперпризов:

Розыгрыш №	Порядковые номера присваиваются Участникам, которые зарегистрировали не менее 15 чеков на сайте:	Дата и время Розыгрыша	Приз для Розыгрыша
1	С 16.10.2017 (07:00:00) по 15.01.2018 (23:59:59).	23 января 2018 в 17:30	Суперприз (3 шт.)

10.3. Розыгрыш Призов второго уровня.

Первые 50 000 (пятьдесят тысяч) Участников, которые зарегистрировали чек(и) в соответствии с настоящими Правилами на общую сумму в 30 рублей 00 копеек (за вычетом табачных изделий, алкогольных напитков, пива и слабоалкогольных напитков), становятся обладателями Приза второго уровня «Деньги на счет».

Если в Розыгрыше Призов №1 недостаточно Участников для розыгрыша Призов «Деньги на счет», эти Призы разыгрываются в последующих розыгрышах.

10.4. Порядок проведения розыгрыша Главных призов и призов первого уровня

К моменту розыгрыша призов Организатором формируется список из игровых кодов, полученных согласно настоящим Правилам (далее – Список №1). Все Игровые коды имеют одинаковую разрядность.

Для проведения розыгрыша используется лототрон и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 по 9.

За ходом розыгрыша призов следит Комиссия. Итоги розыгрыша призов Рекламной игры фиксируются в протоколе Комиссии, который составляется и подписывается всеми присутствующими членами Комиссии.

10.4.1. Определение выигрышного Игрового кода получателя приза происходит путем его формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из лототрона.

Для определения цифры первого слева разряда выигрышного Игрового кода в лототрон загружаются шары с номерами от 0 по цифру, соответствующую первому разряду последнего зарегистрированного Игрового кода. Шары перемешиваются и из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

После этого в лототрон загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному списку Игровых кодов в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих разрядов 3, 4, 5, 6, 7 выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

10.4.2. Выигравшим Приз первого уровня считается 1 (один) Игровой код, определенный согласно п.10.4.1 и каждый 20-й (двадцатый), следующий за ним в Списке, в количестве 999 Игровых кодов. Всего 1 000 (одна тысяча) призов первого уровня.

Игровой код может признаваться выигрышным только один раз. В случае повторного попадания Игрового кода в диапазон победителей, он не признается выигрышным, выигрышным признается следующий за ним по списку Игровой код.

В случае если выигрышный Игровой код попадает на конец списка, то дальнейшее исчисление продолжается с начала списка.

10.4.3. Для определения победителя Главного приза повторяется весь алгоритм действий согласно п. 10.4.1.

При проведении розыгрыша Главного приза Организатор дополнительно определяет один резервный Игровой код для определения 1 (Одного) резервного победителя. Резервным победителем становится обладатель Игрового кода, следующего за выигрышным. Если следующий за выигрышным Игровой код принадлежит победителю Главного приза, то выигрышным становится следующий после него первый Игровой код иного Участника. В случае если Игровой код попадает на конец списка, то выигрышным будет считаться первый Игровой код иного Участника с начала списка.

10.5. Порядок проведения розыгрыша и определения победителей Суперпризов:

Розыгрыш Суперпризов проводится среди Участников, которые в период с 16.10.2017 г. по 15.01.2018 г. зарегистрировали не менее 15 (пятнадцати) чеков и выполнили требования, необходимые для участия в Рекламной игре.

Для этого формируется список участников (далее – Список №2), который содержит Порядковый номер, фамилию, имя, отчество, номер телефона Участника, количество зарегистрированных чеков. Каждому Участнику в Списке №2 присваивается Порядковый номер в порядке очередности в зависимости от суммарного количества зарегистрированных чеков по дате и времени регистрации последнего чека (от Участника с максимальным количеством зарегистрированных чеков к минимальному). Нумерация порядковых номеров в Списке №2 начинается с 00001 (т.е. порядковый номер первого Участника равен 00001), а порядковый номер каждого последующего Участника соответствует порядковому номеру предыдущего Участника рекламной игры, увеличенному на 1 (00002, 00003, 00004 и т.д.).

Организатор оформляет на каждый Порядковый номер Участника Карточку Участника, которая содержит Порядковый номер Участника.

Все Карточки участников, участвующие в розыгрыше Суперпризов, помещаются в лототрон и перемешиваются, объявляется разыгрываемый приз, затем один из членов комиссии вынимает из лототрона 1 (Одну) карточку Участника – так определяется победитель. Далее извлекается еще одна Карточка участника для определения 1 (Одного) резервного победителя Суперприза. Случаи обращения к резервным победителям описаны в пункте 11.8 настоящих Правил.

Так определяются победители всех Суперпризов (в количестве 3 шт.). Извлеченные Карточки Участников возвращаются обратно в лототрон.

Ход розыгрыша Суперпризов контролирует Комиссия. Итоги розыгрыша Суперпризов Рекламной игры фиксируются в протоколе Комиссии, который подписывается всеми присутствующими членами Комиссии.

11. Порядок уведомления победителей о результатах розыгрыша, порядок получения выигрыша

11.1. Победители Призов первого и второго уровня оповещаются Организатором по адресу электронной почты, указанной при регистрации, в течение 15 (пятнадцати) календарных дней с момента проведения текущего розыгрыша. Список победителей Призов первого уровня публикуется в Глобальной сети Интернет на сайте по адресу: www.promo-belmarket.by в течение 4 календарных дней с момента проведения текущего розыгрыша. Организатор также оставляет за собой право дополнительно уведомлять победителей любым удобным ему способом: посредством SMS-рассылки на указанные при регистрации номера сотовых операторов, почтовым отправлением.

11.2. Победители Суперпризов и Главных призов оповещаются Организатором о выигрыше в течение 3 (трех) календарных дней после текущего Розыгрыша заказным письмом с уведомлением по адресу указанном при регистрации. Организатор также оставляет за собой право дополнительно уведомлять Победителей звонком по телефону, указанному Участником при регистрации данных.

11.3. Призы первого уровня передаются Победителю до 16 февраля 2018 г. в виде электронного подарочного сертификата с уникальным номером посредством направления электронного письма на адрес электронной почты Победителя, указанный в регистрационной форме на Интернет-сайте.

11.4. При отправке победителю Призов первого уровня Организатор считается выполнившим свои обязательства по выдаче приза в день соответствующего отправления электронного письма по электронной почте. Организатор не несет ответственность, если Победитель некорректно указал свою электронную почту при регистрации на Интернет-сайте.

11.5. Призы второго уровня «Деньги на счет» передается Победителю до 16 февраля 2018 года путем перечисления денежных средств на номер телефона, указанный при регистрации на Интернет-сайте. Пополнение счетов абонентских номеров доступно Победителям, которые являются абонентами сотовых операторов Республики Беларусь, подключенными по тарифным планам для физических лиц.

Если при вводе личных данных Победитель Рекламной игры указал номер телефона, подключенный по тарифному плану для корпоративных клиентов, он обязан в течение 4 дней после получения уведомления о выигрыше приза на адрес электронной почты, указанный при регистрации, связаться с Организатором посредством электронного письма на адрес электронной почты promo-belmarket@fresh-ideas.by, указав в нем номер телефона,

подключенный по тарифному плану для физических лиц, на который необходимо перечислить приз («Деньги на счет»).

11.6. Для получения Суперприза и Главного приза победитель Рекламной игры должен явиться в течение 10 календарных дней с момента проведения текущего розыгрыша по адресу: г. Минск, ул. Кульман, 11, этаж 2, офис 4, предварительно связавшись с Организатором по телефону: (+375 17) 293 18 84.

Связаться с Организатором и получить приз можно с понедельника по субботу с 12.00 до 17.00. При себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность и выигрышный кассовый (товарный) чек.

11.7. В случае, если Победитель Суперприза или Главного приза не является за получением в указанные сроки, либо с Победителем не удается связаться и уведомить о выигрыше в указанные сроки из-за некорректных данных, указанных при вводе Персональных данных, право на получение приза переходит к Игровому коду резервного победителя текущего розыгрыша.

11.7.1. Резервный победитель уведомляется о выигрыше следующим образом: заказным письмом с уведомлением о выигрыше в течение 3 (трех) календарных дней, электронным письмом на e-mail адрес Участника, указанный в соответствующем поле при регистрации на Интернет-сайте и посредством телефонного звонка на номер телефона в течение 3 (трех) календарных дней с момента получения права на Суперприз или Главный приз.

11.7.2. Участник из резервного списка, признанный выигравшим Суперприз или Главный приз, должен явиться до 16.02.2018г. по адресу: г. Минск, ул. Кульман, 11, офис 4, этаж 2, предварительно связавшись с Организатором по телефону: (+375 17) 293 18 84. При себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность и выигрышный кассовый (товарный) чек.

11.8. В соответствии с главой 16 Налогового кодекса Республики Беларусь (Особая часть) Организатор при вручении призов удерживает у Победителя и перечисляет в бюджет Республики Беларусь подоходный налог в установленном порядке. Вручение призов победителям осуществляется за минусом суммы денежного вознаграждения в размере возмещения подоходного налога. Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением призов, за пределами Республики Беларусь.

11.9. Организатор не несет расходы Победителей Рекламной игры, связанные с проездом к месту получения Приза (Призов).

11.10. В случае, если Победитель Суперприза или Главного приза не может получить его лично, Суперприз или Главный приз может получить его доверенное лицо по предъявлении своего паспорта (вида на жительство), ксерокопии паспорта Победителя, нотариально заверенной доверенности от Победителя и выигрышного кассового (товарного) чека.

11.11. В случае если Победителем Рекламной игры является несовершеннолетний Участник, приз выдается его законному представителю (родителю, усыновителю, попечителю) при предъявлении паспорта законного представителя (национальный паспорт гражданина той страны, гражданином которой он является) и свидетельства о рождении ребенка (иного документа, подтверждающего представительство несовершеннолетнего лица).

11.12. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента Суперприза, Главного приза, Приза первого и второго уровня не осуществляется.

11.13. Если Победителем становится лицо, признанное недееспособным или ограниченно дееспособным, причитающийся ему приз получают его законные представители при предъявлении соответствующих документов.

12. Комиссия по проведению Рекламной игры

Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

1. Председатель Комиссии – Ядзевич Наталья Александровна – директор частного предприятия «Свежие идеи».

Члены комиссии:

2. Колесников Александр Олегович – заместитель директора по закупкам ИООО «БелМаркетКомпани».

3. Луферова Виктория Юрьевна – руководитель группы торговых объектов ИООО «БелМаркетКомпани».

4. Дерипалов Павел Валерьевич – начальник службы закупок ИООО «БелМаркетКомпани».

5. Левчик Александр Александрович – начальник управления продаж ИООО «БелМаркетКомпани».

6. Красовский Алексей Сергеевич – начальник службы маркетинга ИООО «БелМаркетКомпани».

7. Блохин Виталий Викторович – начальник сектора по защите информации ИООО «БелМаркетКомпани».

8. Рамазанова Аминат Казбековна – менеджер по рекламе частного предприятия «Свежие идеи».

13. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры.

13.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Комсомольская правда» в Белоруссии» до начала Рекламной игры.

13.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Комсомольская правда» в Белоруссии» в срок до 13 февраля 2018 г. включительно.

13.3. Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на странице рекламной игры в Глобальной сети Интернет на сайте по адресу: www.promo-belmarket.by, а также по телефону «горячей» линии:

+ 375 44 557 27 30 с 10:00 до 17:00.

14. Прочие условия

14.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами, и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

14.2. Участники Рекламной игры, претендующие на получение Приза, обязаны заполнить и подписать все необходимые для получения Приза документы, предоставляемые Организатором Рекламной игры.

14.3. Факт участия в Рекламной игре означает, что ее Участники соглашаются с тем, что их имена, фамилии, отчества, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам. Победитель Розыгрышей дает свое согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной Рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Заинтересованному лицу ИООО «БелМаркетКомпани».

14.4. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги сети Интернет Участнику), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.) и почтовой службы (сроки доставки, сохранность приза и т.д.).

14.5. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Победителями в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.

14.6. Организатор оставляет за собой право произвести проверку кассовых (товарных) чеков, предъявленных Победителями Рекламной игры, для определения их подлинности.

14.7. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

14.8. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору игры по адресу: 220100, Беларусь, г. Минск, ул. Кульман, 11, этаж 2, офис 4.