

**Официальные правила проведения рекламной
игры
«Белмаркет Х»**

Настоящие правила проведения рекламной игры «Белмаркет Х» (далее – Правила), разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Белмаркет Х» (далее – Рекламная игра).

В настоящих Правилах нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

Игровой продукт - товар, реализуемый под товарным знаком «Белая хатка», «Ecovilla», «Eprі», «Eprі Select», за исключением алкогольной /слабоалкогольной продукции и пива.

Регистрационные данные – совокупность данных, которые необходимо зарегистрировать на странице рекламной игры в Глобальной сети Интернет на сайте по адресу: www.promo-belmarket.by для участия в Рекламной игре, а именно:

- Уникальный код, находящийся под защитным слоем на скретч-карте.

Персональные данные – совокупность данных, которые необходимо зарегистрировать на странице рекламной игры в Глобальной сети Интернет на сайте по адресу: www.promo-belmarket.by для участия в Рекламной игре, а именно:

- Фамилия, имя, отчество Участника;
- Пол;
- Дата рождения;
- Почтовый адрес (обязательно): почтовый индекс (обязательно), область (желательно), район (желательно), населенный пункт (обязательно), улица (обязательно, при наличии), дом (обязательно), корпус (обязательно, при наличии), номер квартиры (обязательно, при наличии)
- Адрес электронной почты;
- Номер мобильного телефона Участника в международном формате и название оператора (velcom, ПРИВЕТ, МТС, life:).

Уникальный код – буквенно-цифровой 10-значный код, размещенный под защитным слоем скретч-карты.

Скретч-карта – бумажный носитель (карточка) со скретч-слоем и логотипом Рекламной игры, который выдается на кассе торгового объекта «БЕЛМАРКЕТ» Участникам, которые первыми выполнили условия участия, указанные в п. 9.1 настоящих Правил.

Скретч-карта содержит:

- обязательные данные:

Уникальный 10-тизначный код для регистрации на сайте www.promo-belmarket.by.

- необязательные данные:

Под защитным скретч –слоем может находиться название **Мгновенного приза** («Сертификат 10 р.»).

Участник розыгрыша Призов – лицо, которое приобрело в одном чеке любые товары на сумму не менее 14 (четырнадцати) белорусских рублей, включая любой Игровой(-ые) продукт(-ы) на сумму не менее 1 (одного) белорусского рубля, за исключением табачных изделий, алкогольных напитков, пива и слабоалкогольных напитков и выполнило требования, необходимые для участия в Рекламной игре.

Игровой код Участника – это семизначный номер, который присваивается Участнику при соблюдении условий участия в данной Рекламной игре.

Текущий розыгрыш – каждый розыгрыш Рекламной игры, проходящий в установленную дату и время в соответствии с Правилами Рекламной игры.

Интернет-сайт – www.promo-belmarket.by .

1. Организатор, Заинтересованные лица:

Организатором Рекламной игры является:

Частное рекламное унитарное предприятие «Свежие идеи», Республика Беларусь, УНП 190791154, ОКПО 37709940. Свидетельство о регистрации № 190791154, выдано Мингорисполкомом 12.01.2007 г. Юридический и почтовый адрес: 220100, Беларусь, г. Минск, ул. Кульман, 11, этаж 2, офис 4 (далее — «Организатор»).

Заинтересованным лицом Рекламной игры является:

ИООО «БелМаркетКомпани». Юридический и почтовый адрес: 220095, г. Минск, ул. Якубова, д.58, 2-й этаж, комн.7, УНП 190839877 (далее — «Заинтересованное лицо»).

2. Участники Рекламной игры

К участию в Рекламной игре приглашаются физические лица – граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь и постоянно проживающие в Республике Беларусь, выполнившие условия участия в Рекламной игре и выразившие желание принять в ней участие путем заполнения регистрационных данных на сайте www.promo-belmarket.by. Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором или Заинтересованным лицом, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

3. Название Рекламной игры: «Белмаркет X»

4. Территория проведения Рекламной игры: торговые объекты сети «БЕЛМАРКЕТ», находящиеся на территории Республики Беларусь.

Таблица №1

№ Т.О.	Регион	Адрес магазина «БЕЛМАРКЕТ»	График работы		Кол-во скретч-карт, шт.
			с	до	
18	Могилёв	ул.Ленинская, 68	9:00	21:00	1008
43	Могилёв	ул.Н. Карабановская, 86	8:00	21:00	1008
44	Могилёв	ул. Пашковская, 31	8:00	21:00	1108
50	Могилёв	ул.Строителей, 28	7:00	22:00	1108
96	Могилёв	ул.Бонч-Бруевича, 5	7:00	20:00	1008
102	Минск	ул.Нестерова, 94	8:00	0:00	5840
104	Молодечно	ул.Строителей, 6	8:00	22:00	3123
105	Жодино	ул.50 лет Октября, 15	8:00	22:00	2015
106	Жодино	ул.Советская, 1а	9:00	22:00	1814
107	Жодино	ул.8 Марта, 13	9:00	23:00	3526
108	Минск	ул.Притыцкого, 66	8:00	23:00	4534
109	Минск	ул.Кольцова, 10	9:00	23:00	3626
110	Жодино	ул.40 лет Октября, 31	7:00	22:00	1209
111	Жодино	пр.Ленина, 8А	8:00	23:00	3020
113	Жодино	ул. Советская, 27А	8:00	22:00	1008
115	Минск	ул.Якубова, 58	8:00	23:00	9060
117	Молодечно	ул. В.Гостинец, 75	8:00	23:00	2216
118	Зеленый Бор	ул. Александрова, 15	8:00	23:00	7655
119	Минск	ул. Н.Орды, 37	9:00	23:00	3625
120	Гродно	ул. М.Горького, 91	9:00	22:00	4635
121	Минск	ул. Н.Орды, 29	8:00	23:00	2620
123	Минск	ул. Куйбышева, 46	8:00	23:00	5038
124	Колодищи	ул. Минская, 5	9:00	23:00	4030
126	Минск	ул. Голодеда, 38А-2	9:00	22:00	2015
127	Пружаны	ул. Интернациональная, 3	9:00	23:00	4230

128	Минск	ул. Карбышева, д.7, к.2, пом.3	9:00	23:00	2216
129	Гродно	ул. Соломовой, д. 82	9:00	23:00	5540
130	Гродно	пр-т Клецкова, д. 21Б	9:00	23:00	3023
131	Гродно	ул. Лиможа, д.45, к.2, пом.65	9:00	23:00	2720
132	Гродно	ул. Домбровского, 39	9:00	23:00	1008
133	Минск	ул. Связистов, 13	9:00	23:00	5038
134	Речица	ул.Строителей, 11А	9:00	22:00	2620
136	а.г. Сеница	ул.Зеленая, 1, к.5	9:00	23:00	12090
137	Заславль	Минская обл., Минский район, Петришковский с/с, 6 район г. Заславля	9:00	23:00	9065
138	Минск	ул.Слободская, 37	9:00	23:00	3426
139	Минск	ул. Горецкого, 73	9:00	23:00	5239
140	Борисов	ул.50 лет БССР, 39	9:00	23:00	5642
141	Минск	ул.Чечота, 2	8:00	24.00	8665
142	Барановичи	пр.Машерова, 7	9:00	0:00	5844
143	Боровляны	Минская обл., Минский р-н, Боровлянский с/с, 43, район д.Боровляны.	9:00	23:00	7456
144	Минск	ул. 50 лет Победы, 5А	9:00	23:00	5039
146	Витебск	пр-т Строителей, 22Г	9:00	23:00	3224
147	Минск	ул.Жудро, 16	9:00	23:00	4332
148	Лида	ул. Пролыгина, 68	9:00	22:00	3929
151	Речица	ул.Ленина, 209А	9:00	23:00	4130
152	Барановичи	ул. Тельмана, 98	9:00	23:00	5340
153	Слуцк	ул.Парижской Коммуны, 2	9:00	23:00	4534
154	Барановичи	ул. Брестская, 226-8	9:00	23:00	4534
155	Минск	ул.Неманская, 67	9:00	23:00	3627
156	Минск	ул.Скрыганова, 14	9:00	23:00	2522
157	Ельница	Минская обл., Минский р-н, М-4, 5-й км, 4	9:00	23:00	5945
158	Минск	ул. Героев 120 дивизии, 21	9:00	23:00	5038
159	Боровляны	ул. Березовая Роща,108	9:00	23:00	5840
160	Могилёв	ул. Ленинская, 85	7:00	22:00	1008
161	Могилёв	ул. Крупской, 65	7:00	22:00	4030
162	Могилёв	ул. Якубовского, 37	7:00	23:00	3224
163	Могилёв	ул. Каштановая, 2	8:00	23:00	6045
164	Могилёв	ул. 30 Лет Победы, 14а	7:00	23:00	3023
165	Могилёв	ул.Орловского, 4	7:00	22:00	2317
166	Могилёв	ул. Первомайская, 160	8:00	22:00	1914
167	Могилёв	пер. Мечникова, 1	9:00	21:00	1713
168	Могилёв	ул.Первомайская, 32/2	7:00	23:00	1612
170	Могилёв	ул. Гришина, 104 б	7:00	22:00	2216
171	Могилёв	ул. Челюскинцев, 136	7:00	23:00	4030
172	Минск	пер. Велосипедный 2-й, 32-4	9:00	23:00	1814
173	Могилёв	ст.Буйничи	9:00	22:00	1611
174	Могилёв	ул.Криулина, 11	8:00	23:00	4735
175	Минск	ул. Гамарника	8:00	23:00	4433
241	Минск	ул.Варвашени, 1	9:00	23:00	4130
242	Минск	ул.Волгоградская, 45	9:00	23:00	3325
176	Любань	ул.Чкалова, 5	8:00	23:00	2720
ИТОГО:					271605

5. **Дата начала Рекламной игры:** 15 марта 2018 г.

6. **Дата окончания Рекламной игры:** 15 мая 2018 г.

7. **Наименование товаров, в целях стимулирования реализации, которых проводится Рекламная игра:**

Товары, реализуемые в торговых объектах сети магазинов «БЕЛМАРКЕТ» в период с 15 марта 2018 г. по 14 апреля 2018 г. включительно, за исключением табачных изделий, алкогольной продукции, пива и слабоалкогольной продукции, включая игровые продукты (товар, реализуемый под товарным знаком «Белая хатка», «Ecovilla», «Elpi», «Elpi Select», за исключением алкогольной /слабоалкогольной продукции и пива).

8. **Призовой фонд Рекламной игры**

Призовой фонд Рекламной игры формируется за счет денежных средств и имущества Заинтересованного лица в размере 118 314 (Сто восемнадцать тысяч триста четырнадцать) белорусских рублей 33 копейки. Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы:

Таблица №2. Призовой фонд Рекламной игры

№	Наименование Приза	Кол-во, шт.	Название Приза далее в Правилах	Стоимость за ед., руб. коп.	Всего, руб. коп.
1	Смартфон Apple iPhone X 64GB Space Grey, Model A1901, MQAC2RM/A (Страна происхождения: КИТАЙ), ТВЭД :8517120000	28	Главный приз	2775,00	77700,00
	Денежные средства в размере возмещения подоходного налога – 396,43 руб. коп.			396,43	11100,04
2	Смартфон Apple iPhone X 64GB Silver, Model A1901, MQAD2RM/A (Страна происхождения: КИТАЙ) ТВЭД :8517120000	3	Главный приз	2775,00	8325,00
	Денежные средства в размере возмещения подоходного налога – 396,43 руб. коп.			396,43	1189,29
3	Подарочный сертификат для приобретения товаров в сети «БЕЛМАРКЕТ» номиналом 10, 00 руб. коп. со сроком использования до 21.04.2018 г. (далее – «Сертификат 10 р.»)	2000	Мгновенный приз	10,00	20000,00
ИТОГО:					118314,33

9. Порядок участия в Рекламной игре.

9.1. Для участия в Рекламной игре необходимо в период с 15 марта 2018 г. по 14 апреля 2018 г. включительно:

9.1.1. совершить единовременную покупку в любом торговом объекте сети магазинов «БЕЛМАРКЕТ» (в соответствии со временем их работы) на сумму не менее 14 (четырнадцати) белорусских рублей в одном чеке любых товаров (без учета стоимости табачных изделий, алкогольных напитков, пива и слабоалкогольных напитков), включая любой Игровой(-ые) продукт(-ы) на сумму не менее 1 (одного) белорусского рубля.

9.1.2. После полной оплаты покупки, первые обратившиеся покупатели выбирают скретч-карту в кассе торгового объекта «БЕЛМАРКЕТ». За одну единовременную покупку выдается одна скретч-карта, вне зависимости от количества купленных Игровых продуктов по данному кассовому (товарному) чеку и вне зависимости от общей суммы по данному чеку (но на сумму не менее 14 (четырнадцати) белорусских рублей в одном чеке и не менее 1-го Игрового продукта на сумму не менее 1(одного) белорусского рубля в соответствии с настоящими Правилами).

Скретч-карты в количестве 271 605 (Двести семьдесят одна тысяча шестьсот пять) штук распределяются по торговым объектам «БЕЛМАРКЕТ» согласно п. 4 настоящих Правил.

9.1.3. Проверить под скретч-слоем наличие мгновенного приза. В случае наличия под скретч-слоем надписи «Сертификат 10 р.», получить приз в соответствии с п. 11.1.

9.1.4. Зарегистрировать уникальный код со скретч-карты на сайте www.promo-belmarket.by, указав персональные данные.

9.1.5. После успешной регистрации уникального кода на сайте www.promo-belmarket.by, получить Игровой код, который присваивается в соответствии со временем и датой регистрации на сайте.

Нумерация Игровых кодов начинается с 0000001 (т.е. порядковый номер первого Участника равен 0000001), а порядковый номер каждого последующего Участника соответствует порядковому номеру предыдущего Участника рекламной игры, увеличенному на 1 (0000002, 0000003, 0000004 и т.д.). В случае если Участник регистрирует на сайте более одного Уникального кода, каждой регистрации присваивается Игровой код.

9.2. В случае, если участник Рекламной игры в течение суток вводит 5 (пять) неверных Уникальных кодов в соответствующем поле ввода регистрационной формы на сайте www.promo-belmarket.by, данный Участник блокируется от участия в Рекламной игре на 24 часа. Если блокировка Участника происходит 3 (три) и более раза в период с 15 марта – 14 апреля 2018 г. включительно, данный Участник лишается права участвовать в Рекламной игре.

9.3. Уникальный код с скретч-карты может принимать участие в Рекламной игре только один раз. В том числе, если уникальный код со скретч-карты будет введен более одного раза, он будет приниматься только один раз по факту первого ввода уникального кода со скретч-карты.

9.4. Организатор не несёт ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры при вводе данных на сайте www.promo-belmarket.by. Организатор так же не несет ответственности за работу сети Интернет при ее использовании участником (например, плохое соединение с провайдером, поломки в сети и т.д.), операторов сотовой подвижной электросвязи (например, плохое соединение с оператором и т.д.).

9.5. Все участники рекламной игры обязаны сохранить оригиналы скретч-карт с уникальными кодами и кассовые (товарные) чеки до окончания Рекламной игры и предъявить их по требованию Организатора при передаче приза.

9.6. К участию в Розыгрыше не допускаются участники, совершившие покупку до 15.03.2018 г. или после 14.04.2018 г.

9.7. В случае выявления любых несоответствий в представленных Участником данных (персональных, регистрационных и т.д.) – Игровой код признается недействительным.

9.8. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условиях, установленных в п. 9.1.

9.9. В случае, если в соответствующем торговом объекте «БЕЛМАРКЕТ» скретч-карты отсутствуют в связи с их полным расходом, физические лица, несмотря на выполнение условий п.9.1 настоящих Правил, утрачивают право на получение скретч-карт.

9.10. Организатор не несёт ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры при вводе Персональных данных, и за достоверность сведений, указанных при регистрации на странице рекламной игры в Глобальной сети Интернет на сайте по адресу: www.promo-belmarket.by.

10. Место, даты, время и порядок проведения Розыгрышей призового фонда, порядок определения победителей Рекламной игры

10.1. Условия участия в розыгрыше мгновенных призов.

Участники Рекламной игры, которые первыми выполнили условия, предусмотренные в п. 9.1 признаются Победителями розыгрыша мгновенного приза.

Определение Победителей мгновенных призов Рекламной игры проводится ежедневно с 15 марта по 14 апреля 2018 г. в соответствии со временем работы торговых объектов «БЕЛМАРКЕТ».

10.2. Условия участия в розыгрыше Главных призов.

Розыгрыши Призов проводятся по адресу: РБ, Минск, ул. Кульман, 11, офис 4, этаж 2.

10.3. Главные призы разыгрываются в порядке, сроках и последовательности, указанной в Таблице № 3.

Таблица №3. Розыгрыши Главных призов:

№ розыгрыша	Участвуют Игровые коды, присвоенные после регистрации на сайте:	Дата и время розыгрыша	Призы для розыгрыша
-------------	---	------------------------	---------------------

1	15.03.2018	с	(07:00:00)	по	(23:59:59)	19.03.2018	в 15:00
2	16.03.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	20.03.2018	в 15:00
3	17.03.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	21.03.2018	в 15:00
4	18.03.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	22.03.2018	в 15:00
5	19.03.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	23.03.2018	в 15:00
6	20.03.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	24.03.2018	в 15:00
7	21.03.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	25.03.2018	в 15:00
8	22.03.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	26.03.2018	в 15:00
9	23.03.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	27.03.2018	в 15:00
10	24.03.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	28.03.2018	в 15:00
11	25.03.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	29.03.2018	в 15:00
12	26.03.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	30.03.2018	в 15:00
13	27.03.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	31.03.2018	в 15:00
14	28.03.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	01.04.2018	в 15:00
15	29.03.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	02.04.2018	в 15:00
16	30.03.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	03.04.2018	в 15:00
17	31.03.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	04.04.2018	в 15:00
18	01.04.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	05.04.2018	в 15:00
19	02.04.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	06.04.2018	в 15:00
20	03.04.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	07.04.2018	в 15:00
21	04.04.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	08.04.2018	в 15:00
22	05.04.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	09.04.2018	в 15:00
23	06.04.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	10.04.2018	в 15:00
24	07.04.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	11.04.2018	в 15:00
25	08.04.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	12.04.2018	в 15:00
26	09.04.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	13.04.2018	в 15:00
27	10.04.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	14.04.2018	в 15:00
28	11.04.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	15.04.2018	в 15:00
29	12.04.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	16.04.2018	в 15:00
30	13.04.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	17.04.2018	в 15:00
31	14.04.2018	с	(00:00:00)	по	(23:59:59)	18.04.2018	в 15:00

В каждом розыгрыше разыгрывается 1 Главный приз.

10.4. Порядок проведения розыгрыша Главных призов

К моменту розыгрыша призов Организатором формируется список из игровых кодов, полученных согласно настоящим Правилам. Все Игровые коды имеют одинаковую разрядность.

Для проведения розыгрыша используется лототрон и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 по 9.

За ходом розыгрыша призов следит Комиссия. Итоги розыгрыша призов Рекламной игры фиксируются в протоколе Комиссии, который составляется и подписывается всеми присутствующими членами Комиссии.

Определение выигрышного Игрового кода получателя Главного приза происходит путем его формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из лототрона.

Для определения цифры первого слева разряда выигрышного Игрового кода в лототрон загружаются шары с номерами от 0 по цифру, соответствующую первому разряду последнего зарегистрированного Игрового кода. Шары перемешиваются и из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

После этого в лототрон загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному списку Игровых кодов в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего

разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих разрядов 3, 4, 5, 6, 7 выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

При проведении розыгрыша Главного приза Организатор дополнительно определяет один резервный Игровой код для определения 1 (Одного) резервного Победителя для каждого Главного приза. Резервным победителем становится обладатель Игрового кода, следующего за выигрышным.

11. Порядок уведомления победителей о результатах розыгрыша, порядок получения выигрыша

11.1. При наличии под защитным слоем на скретч-карте фразы «Сертификат 10 р.» необходимо активировать карту путем регистрации Уникального кода с данной скретч-карты на сайте www.promo-belmarket.by в период с 15.03.2018 г. по 14.04.2018 г., после чего Победитель должен предоставить скретч-карту продавцу перед совершением покупки. Победитель может отоваривать сертификат после его активации на сайте до 21.04.2018 г. в любом торговом объекте «БЕЛМАРКЕТ».

11.2. Победители Главных призов оповещаются заказным письмом с уведомлением в течение 3 (трех) календарных дней с момента проведения текущего розыгрыша. Список победителей Главных призов публикуется в Глобальной сети Интернет на сайте по адресу: www.promo-belmarket.by в течение 5 календарных дней с момента проведения текущего розыгрыша. Организатор также оставляет за собой право дополнительно уведомлять победителей любым удобным ему способом: посредством SMS-рассылки на указанные при регистрации номера сотовых операторов, почтовым отправлением.

11.3. Для получения Главного приза победитель Рекламной игры должен явиться в течение 10 календарных дней с момента проведения текущего розыгрыша по адресу: г. Минск, ул. Кульман, 11, этаж 2, офис 4, предварительно связавшись с Организатором по телефону: (+375 17) 293 18 84.

Связаться с Организатором и получить приз можно с понедельника по пятницу с 12.00 до 17.00, в субботу с 14.00 по 16.00. При себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, оригинал скретч-карты с уникальным кодом и кассовый (товарный) чек, подтверждающий совершение покупки.

11.4. В случае, если Победитель Главного приза не является за получением в указанные сроки, либо с Победителем не удается связаться и уведомить о выигрыше в указанные сроки из-за некорректных данных, указанных при вводе Персональных данных, право на получение приза переходит к Игровому коду резервного победителя текущего розыгрыша.

11.5. Резервный победитель уведомляется о выигрыше заказным письмом с уведомлением о выигрыше в течение 3 (трех) календарных дней с момента получения права на Главный приз, электронным письмом на e-mail адрес Участника, указанный в соответствующем поле при регистрации на Интернет-сайте, и посредством телефонного звонка на номер телефона.

Участник из резервного списка, признанный выигравшим Главный приз, должен явиться до 15.05.2018 г. по адресу: г. Минск, ул. Кульман, 11, офис 4, этаж 2, предварительно связавшись с Организатором по телефону: (+375 17) 293 18 84. При себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, оригинал скретч-карты с уникальным кодом и кассовый (товарный) чек, подтверждающий совершение покупки.

11.6. В соответствии с главой 16 Налогового кодекса Республики Беларусь (Особая часть) Организатор при вручении призов удерживает у Победителя и перечисляет в бюджет Республики Беларусь подоходный налог в установленном порядке. Вручение призов победителям осуществляется за минусом суммы денежного вознаграждения в размере возмещения подоходного налога. Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением призов, за пределами Республики Беларусь.

11.7. Организатор не несет расходы Победителей Рекламной игры, связанные с проездом к месту получения Приза (Призов).

11.8. В случае, если Победитель Приза не может получить его лично, приз может получить его доверенное лицо по предъявлении своего паспорта (вида на жительство), ксерокопии паспорта Победителя, нотариально заверенной доверенности от Победителя, оригинал скретч-карты с уникальным кодом и кассовый (товарный) чек, подтверждающий совершение покупки.

11.9. В случае, если Победителем Рекламной игры является несовершеннолетний Участник, приз выдается его законному представителю (родителю, усыновителю, попечителю) при предъявлении паспорта законного представителя (национальный паспорт гражданина той страны, гражданином которой он является) и свидетельства о рождении ребенка (иного документа, подтверждающего представительство несовершеннолетнего лица).

11.10. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента Приза не осуществляется.

11.11. Если Победителем становится лицо, признанное недееспособным или ограниченно дееспособным, причитающийся ему приз получают его законные представители при предъявлении соответствующих документов.

11.12. Для контроля за ходом Рекламной игры создается комиссия по её проведению. Комиссия осуществляет свою деятельность в период проведения Рекламной игры.

12. Комиссия по проведению Рекламной игры

Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

1. Председатель Комиссии – Ядзевич Наталья Александровна – директор частного предприятия «Свежие идеи».

Члены комиссии:

2. Зауличный Дмитрий Александрович – специалист по маркетингу ИООО «БелМаркетКомпани».

3. Красовский Алексей Сергеевич – начальник службы маркетинга ИООО «БелМаркетКомпани».

4. Рамазанова Аминат Казбековна – менеджер по рекламе частного предприятия «Свежие идеи».

5. Филипович Ольга Вячеславовна – маркетолог-экономист частного предприятия «Свежие идеи».

6. Чепиков Евгений Игоревич – менеджер по рекламе частного предприятия «Свежие идеи».

13. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры.

13.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Комсомольская правда» в Белоруссии» до начала Рекламной игры.

13.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Комсомольская правда» в Белоруссии» в срок до 05 мая 2018 г. включительно.

13.3. Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на странице рекламной игры в Глобальной сети Интернет на сайте по адресу: www.promo-belmarket.by, а также по телефону «горячей» линии:

+ 375 44 557 27 30 с 10:00 до 17:00.

14. Прочие условия

14.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами, и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

14.2. Участники Рекламной игры, претендующие на получение Приза, обязаны заполнить и подписать все необходимые для получения Приза документы, предоставляемые Организатором Рекламной игры.

14.3. Факт участия в Рекламной игре означает, что ее Участники соглашаются с тем, что

их имена, фамилии, отчества, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам. Победитель Розыгрышей дает свое согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной Рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Заинтересованному лицу ИООО «БелМаркетКомпани».

14.4. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги сети Интернет Участнику), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.) и почтовой службы (сроки доставки и т.д.).

14.5. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Победителями в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.

14.6. Организатор оставляет за собой право произвести проверку кассовых (товарных) чеков, предъявленных Победителями Рекламной игры, для определения их подлинности.

14.7. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

14.8. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору игры по адресу: 220100, Беларусь, г. Минск, ул. Кульман, 11, этаж 2, офис 4.